

珠江三角洲地区快递服务发展 “十三五”规划

2017年3月

目 录

前 言	2
一、现状与形势	3
(一) 发展现状	3
(二) 发展形势	5
二、总体要求	7
(一) 指导思想	7
(二) 战略定位	8
(三) 发展目标	8
三、主要任务	10
(一) 加强创新驱动	10
(二) 突出供给改革	11
(三) 提升基础能力	13
(四) 深化交邮协同	15
(五) 扩大开放合作	17
(六) 推进区域联动	19
(七) 促进绿色发展	20
(八) 加强行业监管	21
四、保障措施	23
(一) 加大扶持力度	23
(二) 推动统筹协调	23
(三) 建设人才体系	24
(四) 提升管理效能	24
附录：珠三角快递业“十三五”重点建设项目表	26

前 言

快递业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。近年来，快递业对稳增长、促改革、调结构、惠民生发挥了越来越重要的作用，尤其在作为我国重要经济引擎的珠江三角洲地区（以下简称“珠三角”），快递业保持了高速增长迅猛发展的态势，成为广东推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。“十三五”期间，推动快递业快速健康发展，对于广东经济结构转型和发展方式转变，促进经贸流通和消费升级，提升经济发展水平，具有重要的战略意义。

为贯彻《国务院关于促进快递业发展的若干意见》，依据《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020年）》《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《邮政业发展“十三五”规划》《快递业发展“十三五”规划》和《广东省邮政业发展“十三五”规划》编制本规划。规划提出珠三角快递业“十三五”时期发展蓝图和主要任务，是引领珠三角快递业健康发展的纲领性文件和行动指南。规划范围包括广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆等珠三角九市，并辐射带动广东全省区域，规划期为2016-2020年。

一、现状与形势

（一）发展现状

“十二五”期间，珠三角快递业抓住邮政体制改革重大历史机遇，适应经济转型需要，加快发展步伐，增长势头迅猛，取得了显著成就。

总体规模高速增长。2015年，珠三角快递业务量达46.6亿件，业务收入达583亿元，业务量和业务收入分别占广东全省的93%和95%、全国的22%左右。“十二五”期间年均增长率分别达52%和34%。快递企业进一步集聚，数量快速增加，获得快递业务经营许可证和办理备案分支机构的企业数量达7000多家，基本实现快递服务区域乡镇全覆盖，形成“全国快递看广东、广东快递看珠三角”的格局。

服务质量优化提升。快递服务产品日益丰富，中高端定制服务及增值服务等特色服务不断涌现。服务范围日益扩大，由标准快递服务向服务制造业供应链、国内和跨境电子商务延伸。行业诚信体系建设不断推进，服务质量整治效果明显，快件丢失毁坏、投递时限、损失赔偿等热点问题得到有效改善。企业服务质量不断提升，用户满意度进一步提高，申诉处理满意率逐步上升。

业态创新取得突破。快递服务与“互联网+”深度融合，进一步推动实物流、资金流、信息流“三流合一”，业务创

新不断涌现。“快递+”发展显著，快递服务制造业形式多样，逐渐融入产业价值链。跨境快递业务迅速增长，2015年，跨境快递业务量完成2.1亿件，约占全国比重的1/2，完成业务收入155.7亿元，“海外仓”建设加快推进。快递线上线下融合进一步加强，“嘿客”、投递众包等业务新概念涌现，冷链快递业务逐步发展。

基础设施明显改善。快递业基础设施建设投资力度加大，分拣设备自动化、智能化程度提升，安全监管设施进一步完善，快件处理能力进一步增强。快递专业类物流园区、快递电商园区、快件处理中心建设速度加快，国际知名快递企业亚太转运中心规模发展。随着交通基础设施不断完善，快递与公路、轨道及航空枢纽立体化衔接程度进一步加强。末端投递设施更趋多样化，智能快件箱、集中投递点等方式广泛应用。

经济社会效益突出。快递服务产业链条不断延伸，有效促进了消费增长和经贸往来，在促流通、扩内需、增就业、惠民生中发挥重要作用。2015年，珠三角快递业务承载商品流通货值超过1万亿元，年人均快递业务量约80件，从业人数约35万人。快递业的发展有力支持了电子商务的快速发展，快递服务下乡效果显著，促进了“消费品下乡，农产品进城”，服务生产、服务社会、服务民生效果明显。

珠三角快递业在快速发展的同时，仍存在一些突出问题：一是创新能力有待提高，企业创新投入不足，商业运营模式创新尚待突破，国际竞争力有待加强。二是市场秩序不够规范，企业不正当竞争时有发生，行业自律尚待进一步强化，诚信体系建设有待加强。三是配套体系尚需完善，运营标准化建设与行业规范化要求仍有差距，园区用地难、网点建设难、车辆进城难，以及末端配送难“最后一公里”问题仍有待突破和解决。四是监管手段和技术方法仍较滞后，寄递存在安全隐患，快件丢失损坏时有发生，寄递违法违禁物品有所增加，安全监管能力亟待增强。

（二）发展形势

“十三五”时期，和平与发展仍是时代主题，开放合作共赢趋势更加明显，国内经济步入新常态，进入结构调整升级的新阶段。在新形势下，珠三角快递业发展将面临更多新的机遇和挑战。

一是经济环境变化带来新机遇。国际金融危机爆发后，国际政治经济形势发生重大变化，全球货物贸易自由化和便利化程度进一步提高，全球产业分工重新调整，新经济、新技术、新模式、新业态不断涌现。我国积极参与全球经济治理，加快实施“一带一路”战略和《中国制造 2025》行动纲领，积极推进国际产能合作，深入建设自贸区，引领适应经济发展新常态。经济环境变化为快递业发展带来了新的发展

机遇。

二是政策环境优化提供新空间。快递业在全球产业链、供应链和价值链中所处地位越来越重要，服务民生作用更加凸显，日益受到我国各级政府的高度重视。《国务院关于促进快递业发展的若干意见》《广东省快递市场管理办法》和《促进广东省快递业发展的实施意见》等政策法规相继出台。2015年国务院政府工作报告明确要求“发展物流快递，把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火”。政策环境不断改善为快递业创造了更广阔的发展空间。

三是市场需求扩大注入新活力。我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化加快推进，城乡结构、产业结构进一步调整，居民消费升级步伐加快，内需潜力不断释放，跨境电子商务蓬勃兴起，“境外采购”逐渐成为消费潮流，国际物品寄递需求大幅上升。市场需求新变化为快递业加速发展带来了新的发展前景和活力。

四是安全形势严峻带来新挑战。世界安全局势仍不稳定，各类安全风险因素增多，快递业面临的安全形势复杂多变。快递安全已成为国家安全、社会安全与公共安全的组成部分，寄递渠道的安全管理和危机预防工作要求快递企业增加更多的运输和管理成本投入，对行业发展与监管提出了许多新的课题。

五是资源约束加剧提出新要求。随着我国人口红利逐渐减少，快递业的劳动力资源压力不断增大。城市交通拥堵、车辆限行，使快递业的“最后一公里”难题仍难以顺利解决。我国生态环境约束增强，对快递生产和运营的低碳化、绿色化提出了更高的要求。

综上所述，全球经济的持续发展为快递业提供了有利发展的大环境，我国社会生产和消费方式呈现许多新的变化，形成更加多样的市场需求。“十三五”时期，随着全面建成小康社会进程加速，珠三角快递业发展仍将处于大有可为的重要战略机遇期。

二、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神。按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，适应经济发展新常态，围绕“三个定位、两个率先”奋斗目标，以国家“一带一路”战略和广东自贸区建设为契机，以改革创新为动力，以依法治邮为保障，以粤港澳合作为重点，加快转变发展方式，优化市场环境，完善基础设施，加大扶持力度，推动对外开放，进一步争创发展新优势，促进珠三角快递业转型升级、提质增效，推进快递普惠化、多样化、国际化、智能化、标

准化发展。着力提高快递业供给体系的质量和效率，助推广东率先建成与小康社会相适应的快递业。

（二）战略定位

世界知名快递企业聚集地。发挥珠三角经济发达、对外开放度高的优势，大力营造国际化营商环境，汇集国内外知名快递品牌，打造具备完善的产业支撑功能和全面服务民生功能的快递产业集群，建成服务华南、辐射全国、影响世界的知名快递企业聚集地。

快递服务“走出去”先行地。紧跟国家“一带一路”发展战略，发挥珠三角毗邻港澳及东南亚的地缘优势，以及完善的对外开放基础设施优势，深化粤港澳快递业务合作，服务跨境电子商务，探索新路径，为本土快递企业“走出去”创造新机遇，打造全国快递服务“走出去”先行地。

全国快递转型升级示范区。依托珠三角快递业的雄厚基础，发挥规模优势、品牌优势、技术优势和服务优势，坚持主动作为、创新作为，结合珠三角产业结构升级，引领快递业深入开展技术创新、运营模式创新和服务模式创新，打造全国快递转型升级示范区。

（三）发展目标

到2020年，基本建成创新引领、服务优质、方便快捷、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成通达全国、联通世界的快递服务网络，实现广东从快递大省到快递强省的新

跨越。

产业规模再上台阶。珠三角快递年业务量超过 150 亿件，业务收入超过 1650 亿元。建成最高日均处理能力超过 100 万件的处理中心 20 个，建成智能快件箱格口 150 万个。

服务能力显著提升。快递普惠性充分体现，城市快递末端配送难题得到有效解决，农村地区实现乡乡有网点、村村通快递，快递服务由传统服务向供应链服务扩展，服务电子商务和制造业模式更加多样。跨境业务通关效率进一步提高。快递服务用户满意度稳步提升。

社会效益更加凸显。快递成为连接产业带之间、城市乡村之间、区域之间的重要纽带，服务生产、便利民生和增加就业的基础性作用显著提升。日均服务用户超过 6500 万人次。行业承载商品流通货值达 4 万亿元。

企业实力显著增强。快递企业实现规模化发展，区域内形成若干具有较高知名度和较强竞争力的大型快递综合服务企业，培育年快递业务收入超 1000 亿元的快递龙头企业 1 家以上、超过 100 亿元的快递网络企业 5 家以上。企业服务水平和国际化发展水平显著提升，国际业务大幅拓展。

技术水平实现突破。行业技术装备条件明显改善，企业信息化、自动化水平大幅提升，物联网、云计算、大数据等现代信息技术广泛应用，服务模式更加多样。监管技术和手段全面提升，重点场所远程在线监控系统全面建成。行业监

管手段信息化、智能化程度显著提升。

三、主要任务

(一) 加强创新驱动

推动商业模式创新。以“大众创业，万众创新”为动力，发挥市场配置资源的决定性作用，同时加强政府引导，鼓励快递企业深入开展商业模式创新。制定“互联网+”快递行动计划，推动线上线下相结合，促进互动创新。实施跨行业融合发展等策略，推进服务模式创新，构建在线供应链、电子商务服务等平台，发展“制造业+快递”“电子商务+快递”等多种新型商业模式。支持快递企业采取投递众包、众筹、众创等新运营模式，与传统产业经济体共同发展快递体验经济、社区经济、逆向物流等便民利商新业态。加强末端投递方式创新，引导企业面向城乡社区创新末端网络延伸模式。参照国家和广东科技创新扶持政策，出台支持快递企业开展商业模式创新的相关扶持鼓励政策。

推进技术进步创新。以信息化、集成化和智能化为方向，突出企业创新主导地位，激发企业创新发展活力。支持大型快递企业设立研发机构，加强快递装备共性技术研发和应用。引导企业申报国家、省、市三级企业技术中心认定，增强技术创新能力。提升生产智能化水平，推进机器人自动化分拣，探索无人机投递试点，推动智能快件箱升级。建立创新公共信息平台，开发利用大数据、云计算、物联网、地理

信息以及移动互联网等新技术，精准跟踪运输车辆，提高收投效率，增进用户体验，提升快递服务水平。

加强管理模式创新。进一步推进现代企业制度建设，建立以企业法人制度为主体，以有限责任制度为核心，以产权清晰、权责明确、管理科学为条件的新型企业制度。支持快递企业运用新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等管理要素，引导企业建设物流信息系统、客户关系管理信息系统、电子商务系统、客户服务信息系统、地理信息系统，实现企业管理信息化、生产自动化、配送智能化、过程可视化、装备高效化。依托珠三角成熟的人才市场，加快快递现代专业管理人才队伍建设。

（二）突出供给改革

扶持企业做优做强。引导快递企业从粗放式经营向集约式经营转变，鼓励快递企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，优化运营网络，增强企业竞争实力，促进产业集中度提升。精准施策，推动快递细分市场发展，引导快递企业向“优、精、专”方向发展。支持有条件的企业利用资本市场做大做强，促进生产要素向骨干企业集聚，支持境内外快递企业强强联合，延伸跨国网络，提高国际快递服务能力，实现提质增效，增强供给能力。

推进快递“向深”发展。依托珠三角电子信息产业、装备制造业、日用消费品制造业等产业基础，创新服务供给，

推进快递以服务生活为主向服务生活、服务生产并重转变，为供给侧结构性改革提供有效保障。顺应珠三角制造业数字化、网络化、智能化发展方向，鼓励快递企业与制造企业建立战略合作伙伴关系，重点推进服务先进制造业，采取多种服务模式，提供一体化供应链解决方案，发展仓配一体化、代收货款、冷链快递等增值服务，推动快递与物流融合发展，延伸多元服务，为定制化生产提供全链条服务。

加强行业品牌建设。加强行风质量建设，引导快递企业创建先进企业文化，规范经营，诚信服务。打造行业品牌，开展“树文明行业形象，创优质服务品牌”等活动，发现、挖掘行业典型模范，树立并宣传“最美快递员”等行业精神文明品牌，提高行业影响力。建设快递示范城市，打造区域品牌。结合企业特点和定位，培育国内外知名企业品牌，构建层次清晰、特点鲜明、形象良好的让用户“信得过”的品牌体系。

专栏 1：快递业提质升级方向

推动创新发展。以创新发展为动力，推动运营模式创新、服务模式创新、技术手段创新和管理模式创新。

推动协同发展。以产业协同为抓手，促进快递与电子商务、制造业、交通运输业、金融业、现代农业等行业协同发展。

推进快递“向下向外”。以快递普惠为方向，与“电商

下乡”互动，实施“快递下乡”工程。配套服务跨境电商。促进快递企业“走出去”。

促进交邮融合。在规划衔接、政策支持、资源共享、车辆通行、园区建设、运力供给等方面，加强与交通运输业的联动融合发展。

推进诚信建设。建立快递信用信息资源共享机制、以企业服务质量承诺为重点的信用机制、行业自律约束机制、行业内部监督机制、风险警示举报制度及处理机制，落实理赔制度。

加强安全保障。落实企业安全主体责任、政府安全监管责任、用户安全使用责任，为快递业发展营造全面的安全生产运营环境。

(三) 提升基础能力

完善枢纽节点。完善快递物流载体建设，在全国一级快递专业类物流园区布局城市，依托机场、铁路、公路、水路，配套建设辐射国内外的大型快递物流园区和集散中心。在全国二级快递专业类物流园区布局城市，建设区域性快递物流园区和分拨中心。在三级快递专业类物流园区布局城市，建设辐射周边区域的快递分拨中心。推广使用标准化、自动化、智能化技术装备，提升快递枢纽运营效率和处理能力，形成产业集聚、经营集约、功能集成的快递枢纽中心。鼓励快递企业入驻电子商务园区、商贸物流园区、制造业园区、保税

物流园区和农产品、商品集散中心。到 2020 年，建成 4 个快递示范园区。

优化网络组织。依托珠三角发达的高速公路网、铁路网、航空网，推动完善覆盖城乡、配套衔接、转运高效的快递网络。支持快递企业综合运用各种运输方式，发展武广、南广、贵广、厦深、广珠城际等高铁快递，配套建设相关设备设施，鼓励快递企业以自建、参股、合作等方式组建航空货运公司，提高快递运输效率和能力。

提升末端能力。支持企业利用符合技术标准要求的运输工具实施终端配送作业，重点解决快递车辆城市通行停靠、电动三轮车禁限行等瓶颈问题，推动解决“最后一公里”末端配送难题。推进快递服务进社区、进校区、进商区，支持快递企业、电商企业及其他社会资源建设面向区域用户的快递公共服务平台和公用信息平台。依托服务平台，提供快件统一收派以及居民生活必需品的配送服务，提高快递运行效率，降低物流成本，缓解城市交通压力。鼓励企业开展末端服务合作，实施城市网点标准化工程，建设标准化服务网点，加快社区智能快件箱建设。到 2020 年，在广州、深圳、东莞率先搭建形成快递公共服务平台。促进“快递下乡”与“电商下乡”紧密合作、互动发展，在农村地区依托邮政普服网点，构建覆盖全部乡镇的快递网络系统，提升农村快递末端服务水平。

专栏 2：珠三角快递业空间布局

快递物流园区城市布局。广州、深圳、东莞为全国一级快递专业类物流园区布局城市，服务辐射全国。佛山、汕头、惠州、中山、湛江、韶关为全国二级快递专业类物流园区布局城市，服务辐射广东全省。江门、肇庆为全国三级快递专业类物流园区布局城市，以服务本地为主。

主要快递物流园区。广州：广州航空邮件处理中心、广州邮政国际邮政物流园区、FedEx 亚太转运中心、华南物流集散中心。深圳：平湖物流园区、深圳机场航空物流园区、UPS 亚太转运中心。佛山：佛山顺德国通物流城。东莞：虎门电商产业园、东莞市跨境贸易电子商务东莞邮政（虎门）产业园、普洛斯电子商务物流中心、京东商城东莞物流中心。珠海：普洛斯珠海港国际快递物流园、上冲快递物流园、南屏快递物流园。惠州：平潭空港物流园、惠州农产品物流配送中心、顺丰惠州电商物流产业园。中山：中山顺丰仓储配送中心（南水工业园）、中山顺丰高平分拨中心、中国邮政速递物流珠三角区域（中山）邮件处理中心。江门：曙光物流园、启蓬物流园、棠下物流园区。肇庆：林安快递物流集散中心。

（四）深化交邮协同

推进平台建设。以建设现代综合交通运输体系为契机，在设施规划、政策扶持、业务合作等方面，切实推进快递业

与交通运输全方位深度融合，加快推动快递处理中心、快递物流园区等基础设施与综合交通运输体系规划布局的衔接，形成稳定便捷、经济高效的快件航空、铁路、公路、水路综合运输通道。建立开放型的公共服务平台，推动快递与交通运输业信息共享平台建设，在交通运输枢纽统筹建设快递接驳、仓储、分拨平台。优化快件安检、配载流程，完善航空和高铁快件“绿色通道”。

深化业务对接。支持快递企业与物流、航空、铁路等交通企业协作发展。实施快件“上机上铁”工程，发展快递全货机、高铁快递和电商快递班列，提升快件运输集装箱化水平，推广空地联运和公铁联运，提升快递转运时效，形成复合服务能力。鼓励快递企业在汽车站、铁路站、机场航站楼及城市候机楼设置服务网点，提供物品寄递等便民服务。探索推广公路客运班车代运快件试点。支持开展高铁快递业务，鼓励快递企业组建货运航空公司，提升快递铁路和航空运输能力和水平。推动快递业相关标准与交通运输业相关标准有效衔接，强化快递运输时间与航班、高铁运行时刻对接。

专栏 3：交邮融合工程

开展代办代理业务。鼓励快递企业提供票务代售、公交等各类卡充值服务，在汽车客运站、客运码头等公共场所设立快递便民服务站，开办快递服务，并提供各种规费代收代缴服务。

推进快件运输外包。推动快递企业与交通运输企业在道路运输和城市配送等方面开展快件运输外包合作。

加快场站网点开发。在乡镇相关站所设立快递“三农”服务站、便民服务站、快递物流直营点和县镇快递物流直营中心，延伸快递服务链。

利用多运力运快件。推动高铁快递、航空快递、客运班车代运快递、海运快递等发展。

（五）扩大开放合作

推进粤港澳快递一体化发展。在广东深入推进粤港澳服务贸易便利化的背景下，依托深圳前海、广州南沙、珠海横琴等粤港澳合作平台以及港珠澳大桥、粤澳新通道等重大跨界交通设施，加强与港澳快递企业的合作，扩大服务贸易对外开放，促进资源整合和共建共享，共同拓展国际市场。进一步提高港澳跨境快件通关效率，便利粤港澳跨境快件递送。

构建“一带一路”快递通道。发挥珠三角毗邻港澳、经济外向度高、与国际市场联系紧密的优势，抓住国家实施“一带一路”建设战略、推进国际产能合作等重大机遇，围绕广东建设 21 世纪海上丝绸之路战略枢纽和经贸合作中心的目标，依托万国邮联和亚太邮联等国际组织，借助通往中欧等地的国际货运班列，推进丝绸之路经济带国际物流快递大通道建设，促进“丝绸之路经济带”与“21 世纪海上丝绸

之路”快递的贯通联动。

实施快递开放合作战略。加快外资快递企业“引进来”步伐，全面落实对外开放国内包裹快递市场相关政策，着力打造内外资快递企业一视同仁、公平竞争的营商环境。鼓励外资快递企业投资经营冷链快递、供应链管理等高端服务。引导国内快递企业学习借鉴世界先进经验，提高服务能力。推动快递企业加快“走出去”步伐。支持有条件的快递企业拓展国际快递网络，探索建立“海外仓”，为跨境网购提供有力支撑。对接中国（广东）自由贸易试验区建设，构建快递领域开放合作新格局。

专栏 4：快递进出境通道建设工程

建设粤港澳快递进出境通道。促进粤港澳三地陆海空港快递联动发展，推动与香港、澳门机场跨境商品快递通道建设。在自贸区、综合保税区、保税物流园区等区域内建设跨境电子商务快件处理中心。

建设国际快递进出境通道。在珠三角主要口岸城市设立国际邮件互换局（交换站）和国际快件监管区，配合推动跨境快件便捷通关通道建设，对快件进出口实行“清单核放、汇总申报”的通关模式，提高快件通关效率。推进“一带一路”沿线国家、地区物流通道建设，加大国际快件处理能力，构建一体化跨境快件服务体系。

建设快递信息对接平台。推动快递企业物流信息系统与

跨境电商公共服务平台、跨境电商平台、通关监管平台等信息平台对接与共享，助力中国制造“走出去”。

（六）推进区域联动

辐射带动粤东西北。按照广东省委、省政府《关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定》战略部署，发挥粤东西北地区土地、劳动力资源丰富、农村快递市场空间巨大等优势，增强珠三角快递业辐射带动作用。引导珠三角快递业向粤东西北地区拓展业务，促进快递业在全省均衡发展，助力珠三角优化发展和粤东西北振兴发展，形成快递业区域协调发展新格局。

引领泛珠三角区域合作。依托环北部湾经济带、珠江—西江经济带、贵广、南广高铁经济带，以及粤桂合作特别试验区、湛江—北海跨省经济区、闽粤经济合作区等重大区域发展平台，在《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》和《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》的框架下，推动区域快递市场一体化，促进珠三角快递企业与泛珠三角区域快递企业密切合作关系，构建泛珠三角区域产业分工合作体系。推进珠三角快递企业沿海、沿江、沿路的业务拓展，扩大发展空间，抢抓发展机遇，畅通流通网络，促进快递业区域联动发展。

突出重点区域功能。优化产业区域功能，巩固广州、深圳、东莞一级快递专业类物流园区布局城市的地位，提高服

务国内市场的能力和水平。发挥广州南沙新区、深圳前海新区、珠海横琴新区三个自由贸易区区域及政策优势，加强与港澳业务合作，打造珠三角快递创新及对外开放实验区，提升服务港澳及全球市场的能力和水平。

（七）促进绿色发展

推进低碳发展。提高环境保护意识，转变粗放发展模式，落实国家鼓励节能减排政策，强化运递过程中的节能减排，加强低碳新技术新工艺推广应用，出台行业推广应用低碳环保材料行动计划，推广使用绿色环保包装物料。合理配置各类运输方式，优化运递路线，提高运递效率，推广使用电动节能环保车辆，降低运递环节的能耗。启动绿色低碳试点示范工程。建立环境友好型生产方式，实现快递业低排放、低污染、高效能、高效率发展。

实现集约发展。健全完善珠三角快递业循环利用资源政策体系。推进包装物料的回收利用，降低原材料消耗，鼓励快递企业开展流程的绿色再造，增强资源复用，降低生产成本，促进绿色循环发展。鼓励企业采用清洁生产技术，使用可循环利用的包装材料、环保填充物及可降解的物料辅料，避免过度包装。鼓励快递企业形成包装回收和再利用的闭环管理模式，建立多方包装回收体系。引导企业走资源节约型发展道路，推进快递物流园区集约建设，合理控制开发强度与规模，提高单位土地产出效益。

专栏 5：快递业绿色发展主要途径

绿色交通运输。加快新能源汽车推广及配套设施建设步伐，鼓励快递企业采用甩挂运输、多式联运、客车代运、铁路运输。

可循环物料辅料使用。积极推广使用可循环使用的包装盒（袋、箱）、可降解胶带等物料辅料，开展物料辅料的回收和循环利用，逐步将纸、木、塑料、金属、玻璃等为原料的包装容器和辅助材料更换为可循环利用的包装品。

提高机械化运行效率。优化生产流程，减少封装、开拆、盘驳等程序，提升快件处理速度。推广节能型自动分拣设备，提高上机分拣率。鼓励采取扁平件、包裹同机分拣作业模式，实现“一机多用”。更新改造现有能耗过大的设施设备。

加强低碳技术创新。重点支持与绿色发展有关的重大技术和关键技术研发，推动新能源汽车、绿色物料辅料、建筑节能等项目在行业内开展试点。

（八）加强行业监管

加大市场监管力度。在省市两级快递市场监管架构的基础上，进一步健全行业监管规章制度，深入开展市场执法工作，完善消费者申诉与市场监管联动机制，确保行业平稳有序发展。发挥新闻媒体、中介机构的舆论监督作用，针对行业安全、社会安全等领域中的突出问题，加强政企合作，共同推进市场监管制度建设与组织保障，增强企业守法经营的

自觉意识，促进市场经营主体规范合法发展。

加强寄递安全防控。实施寄递渠道安全监管“绿盾”工程，提升行业管理部门执法装备水平和信息化监管能力。全面落实收寄验视、实名收寄、过机安检三项安全生产制度。健全邮政业突发事件应急管理体系，建立跨地区、跨部门、跨企业应急救援和处置联动机制。强化企业主体责任，加强对安全生产责任制落实情况的监督考核，推动企业依法设置安全生产组织领导机构和管理机构，配备安全管理人员，加大安全生产技术设备投入，加强从业人员安全教育培训。加强寄递安全宣传引导，提升寄递用户安全意识。

加强诚信体系建设。重点推进珠三角快递业综合诚信体系建设，从企业依法经营、安全管理、服务质量、企业管理、企业信用、诚信文化建设等多个方面考核企业信用状况，实行动态分类管理。建立违法失信主体“黑名单”和联合惩戒制度，引导快递企业履行主体责任。优化企业信用管理机制，加强信用风险管控。建立信用信息交换共享机制，建立企业和从业人员的电子信用档案，健全信用信息公开制度，加强信用监督。

专栏 6：寄递渠道安全监管“绿盾”工程

完善省市两级安全中心体系。加强安全中心基础能力建设。建设行业安全及应急指挥平台、寄递安全敏感用户基础信息库和安全信息（舆情）系统，提升安监系统、视频监控

平台容量和功能。

整合现有快递监管信息系统。健全完善安全监管大数据平台，构建基于云服务的智慧快递监管平台，实现普遍服务监督管理、快递市场监督管理、行业安全监管等业务功能一体化。

加强快递企业安检能力建设。按照标准配备安检设备，推广应用快递手持执法终端，实现快件 100%过机安检。加强企业骨干人员专业培训及一线操作人员业务技能培训，提升企业经营管理及专业技术人员安全管理水平，提高收派、处理人员安全意识及危险品识别能力。

四、保障措施

（一）加大扶持力度

鼓励国有、民营、外资等各类资本进入快递领域，推动混合所有制改造，充分释放企业发展活力。贯彻落实国家促进快递业发展的政策措施，加大财政支持力度，争取有关财政补贴和税收减免，切实推动解决影响产业发展的土地、价格、收费、融资和交通管理等方面问题。结合珠三角快递业发展现状，继续修订、制订相关政策文件，完善促进快递业发展、符合一体化趋势的政策法规体系。

（二）推动统筹协调

加强与国家、省以及有关部门的沟通衔接，充分反映行业监管部门和产业发展需求，促进规划落地实施。将珠三角

快递服务规划纳入省邮政业、物流业发展规划体系中，促进珠三角快递业发展规划衔接广东国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要和其他专项规划。推进快递园区的规划与建设，将快递网点专项规划纳入控详规划。促进各层级、各部门规划和政策之间的统筹兼顾、协调对接，形成有机整体，共同推进行业发展。

（三）建设人才体系

建立以政府为引导、企业为主体、院校为支撑的快递人才培养体制，构建多层次教育培训体系。引导企业加大教育培训经费投入，鼓励企业与大学、科研机构及培训机构合作，建立培训基地，集聚和培育高水平专业技术人才。强化职业技能教育，深入开展职业资质培训与认证。引导快递企业规范用工，健全人力资源管理的制度和机制，保障企业劳动者权益。推进行业文化建设，着力建设高层次、专业化、技能型快递人才队伍。

（四）提升管理效能

加强邮政管理部门能力建设，引导珠三角快递业新型服务模式规范发展，完善末端备案、校园快递、投递众包业务等管理措施。充分运用大数据、云计算等现代信息技术，推进行政执法信息系统建设。加强依法行政培训，强化执法监督，健全完善法律顾问制度，做好行政复议和行政应诉工作，提高全系统法律意识和法律法规应用能力。加强标准宣传贯

彻，推动标准顺利实施，提高标准化意识和标准执行能力。稳步推进全省邮政业安全中心和县级邮政监管工作机制建设，鼓励有条件的地市推进管理系统支撑体系建设。加强对珠三角快递业发展政策实施的跟踪分析，进一步完善考核考评制度，将快递现代化、节能降耗、快递业统计，以及快递业重大项目、产业基地建设等相关工作纳入对各级邮政管理部门的考核内容，促进快递服务供给体系质量和效率的提升。

附录：珠三角快递业“十三五”重点建设项目表

序号	城市	项目名称	内容、规模及功能	建设年限	总投资 (万元)
一、快递（物流）与电商协同产业园区建设					
1	中山	顺丰中山电商供应链产业基地	布局商业区域和生产区域。商业区域建设包括全球网货展示馆、商务办公中心，综合配套中心和公益活动中心。生产区域建设包括自动化理货中心、智能仓储和二级运输中心等设施，新增中转自动化、仓储和信息终端先进设备，打造全球高效的供应链服务体系。占地166750 m ² ，总建筑面积233450 m ² 。	2016-2019年	133000
2	惠州	顺丰惠州电商物流产业园	项目位于惠城区南部，占地规模13.3万m ² ，建设规模约20万m ² 。	2016-2018年	60000
3	广州	京东商城“亚洲一号”现代物流基地	依托现代信息技术，以公路、铁路多式联运为特使，集物资集散、仓储加工、城市配送、配套服务等功能为一体的综合现代物流基地。用地面积10万m ² ，产能20万单/天，商品处理50万件/天。已启动建设。	2011-2017年	33200
4	广州	顺丰广州花都医药物流中心	顺丰供应链BG立项筹建，后期建成后仓配BG负责运营。仓库位于广州花都区，占地面积约45亩。项目目标为第三方医药物流中心。仓库达到年处理医药销售额200亿元、800万箱的能力规模。	2016-2019年	19600
5	东莞	顺丰东莞电商产业园	满足顺丰集团内部场地及业务需求。	2016-2020年	10000
6	广州	顺丰广州医药仓储中心	成立顺丰医药供应链有限公司，筹建符合GSP标准的医药仓，在库房功能设计上突出仓-干-配网络物流的特点，在其中设立800 m ² 的医药中转场地，为药品生产企业、药品经营企业的全国干线运输及广东省内的干线运输做安全、快速、高效分拨功能。	2015-2017年	1800

序号	城市	项目名称	内容、规模及功能	建设年限	总投资 (万元)
二、快件分拨处理中心					
7	深圳	顺丰华南转运中心	满足华南深圳机场航空快件未来 10 年增长对中转处理能力的需求，保障货航深圳基地基本的生产运营场地设施需求。分拣场地，建筑面积 54155 m ² 。办公场地，建筑面积 20065 m ² 。	2016-2020 年	101100
8	东莞	圆通虎门转运中心	占地 120 亩，建筑面积 5 万 m ² ，行政办公、分拨仓储、集散中心、员工食宿。	2015-2017 年	30000
9	深圳	中国邮政深圳陆运中心	场地及配备包裹分拣设备，征地 200 亩。建设 2 层共 8 万 m ² 。	2016-2019 年	19500
10	广州	中国邮政机场北广州邮政轻件处理中心	场地及配备包裹分拣设备，占地 110 亩，建设 3 层面积 4.2 万 m ² 。	2014-2020 年	17500
11	东莞	中国邮政东莞市省际处理中心	场地及配备包裹分拣设备，征地 100 亩。建设 2 层共 2 万 m ² 。	2017-2020 年	13000
12	佛山	中国邮政佛山市省际处理中心	场地及配备包裹分拣设备，征地 100 亩。建设 2 层共 2 万 m ² 。	2017-2020 年	13000
13	东莞	顺丰东莞虎门中转场	负责虎门片区网点除重货、省外陆运、特惠干线外所有快件进出港操作以及经深圳宝安机场进港航空件至全区网点的细分。	2016-2018 年	12500
14	东莞	联昊通省内快件中转处理中心	占地 50000 m ² ，包括快件处理场地，员工生活区等功能区，日处理量预计 30 万件。	2016-2017 年	10000
15	中山	中国邮政中山市省际处理中心	场地及配备包裹分拣设备，建设 2 层共 2 万 m ² 。	2016-2018 年	9000
16	惠州	中国邮政速递惠州邮件处理中心	新建一栋 2 层处理场地，邮件处理。	2016-2020 年	8000
17	东莞	顺丰华南区域陆运枢纽（东莞）	东莞沙田场地承接广东省陆运、重货进出港功能，主要负责广东省各业务区达不到直发标准的陆运干线、重货集散。占地 3.2 万 m ² 。	2015-2020 年	7200

序号	城市	项目名称	内容、规模及功能	建设年限	总投资 (万元)
三、终端服务设施（设备）设置					
18	珠三角	速递易智能快件交互服务平台	在居民社区设立智能快件箱，实现自助式快件存取功能，提升物流终端服务水平，通过功能延伸为社区居民提供诸多便民服务。目标在深圳、广州、佛山、东莞、惠州、江门等城市建设1万个网点，实现日均处理快件量50万件规模。	2016-2020年	14000
四、信息自动化改造					
19	深圳	德邦快递可视化管理系统	通过研发系统，快递操作系统安卓化，植入快递员收集。提升准确率和快递揽投效率，全程定位跟踪，确保货物安全。	2016-2017年	2000
20	深圳	中外运-敦豪龙华服务共享中心	主要服务DHL自有欧、美航线航班快件的配载。通过引入先进设备实现快件进、出口自动分拣，从而大幅提升操作效率，减少对一线操作人员的依赖。投资面积：3000 m ² 。配置人员：60人。	2016-2018年	2000
五、安全检测设施（设备）配置					
21	珠三角	邮件、快件安全检测X光机	按照政府采购流程确定中标单位，对企业采购的邮件、快件安全检测X光机进行补贴。	2016-2017	7500
合计					523900